

#### ► Objectifs pédagogiques

- Créer une culture d'innovation dans l'entreprise.
- Construire une idée innovante à fort potentiel.
- Financer et protéger un projet d'innovation en France.
- Comprendre la gestion de projet agile.
- Construire son offre commerciale pour réaliser les premières ventes.
- Manager une équipe innovante dans la durée.

#### ► Programme

##### **Culture d'innovation dans l'entreprise**

- Comprendre les différentes manières d'innover
- Identifier les mythes et croyances sur l'innovation et distinguer les vrais obstacles
- Créer une culture d'innovation

##### **Trouver et valider une idée innovante**

- Favoriser la créativité des équipes
- Cadrer et valider une idée innovante
- Dimensionner et réaliser une étude de marché adaptée aux enjeux

##### **Stratégie d'innovation**

- Connaître les différentes façons de financer une innovation
- Définir une stratégie de communication et de propriété intellectuelle

##### **Gestion de projet innovant**

- Comprendre les principes de la gestion d'un projet innovant
- Réaliser une réunion de lancement percutante
- Définir des indicateurs utiles de pilotage
- Anticiper les particularités des projets collaboratifs

##### **Vendre et apprendre**

- Construire un discours commercial
- Apprendre de ses prospects et clients
- Initier une démarche de social selling and learning pour vendre et apprendre sur internet en BtoB

##### **Management des équipes**

- Construire une équipe innovation performante
- Faire des différentes personnalités une force
- Mettre en place une organisation managériale adaptée
- Maintenir la motivation de l'équipe dans la durée

#### ► Informations pratiques

**Durée:** 10h

**Tarif :** 850 € HT /par personne à partir de 3 participants

**Formation disponible en e-learning, tarif 390 € HT**

**Accès :** Réservation en ligne, par mail ou par téléphone. Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap (à préciser lors de l'inscription).

**Méthodologie :** Cours et démos pratiques (support fourni).

**Modalité d'évaluation :** Évaluation continue en direct du cours, mise en pratique notée.

#### Public visé

Entreprise de toute taille,  
Direction, Responsables.  
R&D et Innovation

#### Pré-requis

Accès à internet

#### Intervenant

Matthieu BOURGAIN, formateur  
innovation et digitalisation des  
entreprises

#### Contacts :

- **Responsable pédagogique :**

Méridith REVOL

meredith.revol@melior-formation.fr

- **Organisme de formation :**

contact@melior-formation.fr

06 85 45 94 96