



# Catalogue 2022

**M**ÉLIOR

FORMATION CONTINUE DE L'ADULTE

# SOMMAIRE



## PRÉSENTATION

- Formation continue de l'adulte
- Engagement qualité
- Former les cadres & dirigeants pour des entreprises responsables
- Calendrier & Accessibilité

## FORMATIONS

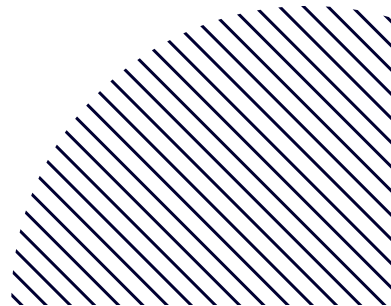
- Ingénierie pédagogique
- Formations catalogue
- Formations sur mesure

## CONSEIL

- Stratégie de développement des compétences
- Développement du capital humain

## LES SÉMINAIRES

- Ateliers
- Conférences
- Serious games
- Programmes sur mesure



# FORMATION CONTINUE DE L'ADULTE

Mélior est un organisme de formation dédié à la formation continue de l'adulte. Ses fondateurs ont à coeur de répondre aux problématiques actuelles et futures des entreprises en matière de formation des équipes dirigeantes et opérationnelles. Les enjeux d'une transition numérique, écologique et économique imminente, ainsi que la demande croissante de soigner la qualité de vie au travail, impliquent de repenser globalement l'offre de formation pour accompagner efficacement les entreprises dans leur transformation. En effet, le progrès individuel et collectif, l'innovation coopérative, l'intégration des nouveaux usages et nouvelles technologies, l'entreprise connectée, le bien-être au travail, l'agilité ou encore l'éco-performance, sont des sujets déterminants pour les entreprises qui souhaitent perdurer et croître dans l'avenir. La mission de Mélior est de former les ressources humaines des entreprises pour les aider à conduire les changements profonds nécessaires à leur survie et à leur croissance.

# QUALITÉ DE LA FORMATION



Mélior est un organisme de formation certifié Qualiopi par l'AFNOR, garantie de notre engagement pour la qualité des formations.

Mélior respecte les exigences du RNQ (Référentiel National de Qualité), et est en conformité par rapport à l'arrêté du 6 Juin 2019, applicable au 1er janvier 2022, relatif à la qualité de la formation de l'adulte.

Le recrutement des intervenants et formateurs est particulièrement soigné. Mélior fait appel à des experts dans les thématiques de formation concernées, dotés d'un excellent sens de la pédagogie. Les formations développées par Mélior font l'objet d'un véritable travail de conception en ingénierie pédagogique, sur la base des plans de développement des compétences des entreprises, et en collaboration avec des experts, tant pour le contenu que pour la méthodologie employée. L'accent est mis sur la pertinence et l'efficacité des formations.

Le référentiel qualité de Mélior peut être demandé en consultation sur le site web : [www.melior-formation.fr](http://www.melior-formation.fr)



# L'ENTREPRISE RESPONSABLE

**FORMER LES CADRES ET DIRIGEANTS DES ENTREPRISES** pour répondre aux enjeux actuels et préparer l'avenir. Telle est la mission de Mélior, organisme de formation résolument tourné vers l'innovation et la responsabilité sociale, sociétale et environnementale des entreprises.

Nos formations sont conçues spécialement pour les cadres et dirigeants des entreprises. Elles intègrent une approche opérationnelle pour outiller le management sur les thématiques suivantes :

**› DESIGN & INNOVATION :**

- Innovation managériale
- Design pour les organisations
- Management de l'innovation

**› RSE / RSO**

- Démarche globale
- Prévention des RPS
- Diversité & Inclusion
- Expérience RH
- Impact écologique

**› TRANSITION NUMÉRIQUE**

- Télétravail
- Social selling

# CALENDRIER

**Toutes les formations Mélior sont disponibles en sessions « inter-entreprises », « intra-entreprise », ou « sur-mesure », en présentiel ou en distanciel. Le calendrier des sessions inter-entreprises est disponible sur notre site web :**

[www.melior-formation.fr](http://www.melior-formation.fr)

Les inscriptions peuvent se faire directement en ligne, par mail, ou par téléphone. Les dates des sessions « sur-mesure » ou « intra-entreprises », sont choisies avec le client et communiquées dans le devis qui lui est adressé directement.

# ACCESSIBILITÉ

Les formations Mélior sont ouvertes à tous. Certains pré-requis peuvent être demandés. Pour les formations sur catalogue, ces derniers sont indiqués sur le programme de la formation.

Vous êtes en situation de handicap et souhaitez participer à une de nos formations ? Notre référent handicap se tient à votre disposition : Stéphanie LAMARQUE – 06 99 92 16 20.



# Formations

Découvrez nos formations catalogue (en salle, webinaires, MOOCs, e-learning,...)

Nous nous tenons à votre disposition pour construire vos formations « sur-mesures » afin de répondre au plus près à votre besoin de formation.

### ► Objectifs pédagogiques

- Connaître les différentes visions du monde qui ont structurées les modèles managériaux passés et actuels en entreprise
- Comprendre les enjeux de l'émergence de nouveaux modes d'organisation et structures managériales
- Découvrir le modèle "évolutif" et ses avantages
- Être en mesure d'accompagner la transformation de son entreprise vers des modèles d'organisation plus adaptés

### ►► Programme

**Introduction :** Contexte et enjeux. Entre épuisement et perte de sens : nos façons de diriger les organisations et manager les individus sont dépassées.

#### **Visions du monde et modèles organisationnels des entreprises**

- Vision « rouge » : le modèle impulsif
- Vision « ambre » : le modèle conformiste
- Vision « orange » : le modèle réussite
- Vision « verte » : le modèle pluraliste

#### **Émergence d'un nouveau modèle d'organisation « évolutif »**

- Nouvelle vision du monde et remise en question des modes de management actuels
- Vision « opale » : le modèle évolutif
- Avantages de ce modèle d'organisation dans un monde toujours plus complexe et imprévisible

#### **Les 3 piliers de l'entreprise évolutive**

- Auto-gouvernance : des systèmes de décision distribués fluides et efficaces
- Plénitude : libérer l'énergie vitale dans l'entreprise !
- Raison d'être : lâcher prise pour saisir les opportunités

#### **Accompagner le changement de modèle :**

- Comment impulser le changement ?
- Quel nouveau rôle pour le DG ? Les cadres dirigeants ? Les salariés ?
- Maintenir le cap : les bonnes pratiques

**Conclusion :** Retours d'expérience d'entreprises évolutives

### ►► Informations pratiques

**Durée :** 14h

**Tarif :** 900 € HT /personne

**Accès :** Réservation en ligne, par mail ou par téléphone.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap (à préciser lors de l'inscription).

**Méthodologie :** Cours et démos pratiques (support fourni).

**Modalité d'évaluation :** Évaluation continue en direct du cours, mise en pratique notée.

### Public visé

Cadres, Managers et Dirigeants d'entreprise

### Pré-requis

Aucun

### Intervenante

Méridith REVOL, formatrice QVT & Innovation Managériale

### Contacts :

- **Responsable pédagogique :**

Méridith REVOL

[meredith.revol@melior-formation.fr](mailto:meredith.revol@melior-formation.fr)

- **Organisme de formation :**

[contact@melior-formation.fr](mailto:contact@melior-formation.fr)

06 85 45 94 96

## Comment élaborer, mettre en place et suivre son plan de développement des compétences ?

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et intérêts d'une stratégie de formation pour son entreprise.
- Connaître les bonnes pratiques pour accompagner la montée en compétences des RH tout en servant le développement de l'entreprise.
- Être en mesure d'élaborer son plan de développement des compétences (PDDC) et de la faire évoluer.
- Découvrir les bases de la démarche GPEC dans le prolongement du PDDC.

### Public visé

Dirigeants d'entreprise  
Responsables RH

### Pré-requis

Aucun

### Intervenante

Méridith REVOL, formatrice QVT  
& Innovation Managériale

### Programme

**Introduction :** La formation professionnelle en entreprise, contexte et cadre légal.

#### Piloter la formation professionnelle en entreprise

- Formation des ressources humaines : pour qui, pourquoi, quand, comment ?
- Politique de formation et stratégie d'entreprise
- Les bonnes pratiques pour former les collaborateurs avec efficience
- Les leviers de financement

#### Le plan de développement des compétences

- Qu'est-ce qu'un Plan de Développement des Compétences ?
- Quel est l'objectif du PDDC pour le salarié ? Pour l'employeur ?
- Qui est concerné par la tenue du PDDC ?
- Comment le mettre en place concrètement ?

#### Evolution du PDDC et bases de la démarche GPEC

- Comment faire évoluer le PDDC et l'adapter à la gestion de parcours personnalisés
- Comment valoriser le PDDC auprès des différentes parties prenantes de l'entreprise ?
- Qu'est-ce que la démarche GPEC (Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences), dont le PDDC ?

**Conclusion :** Mise en pratique – élaboration du PDDC

### Informations pratiques

**Durée :** 14h

**Tarif :** 1400 € HT

**Accès :** Réservation en ligne, par mail ou par téléphone.  
Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap (à préciser lors de l'inscription).

**Méthodologie :** Cours et démos pratiques (support fournis)

**Modalités d'évaluation :** évaluation en direct du cours,  
mise en pratique notée.

#### Contacts :

- **Responsable pédagogique :**

Méridith REVOL

[meredith.revol@melior-formation.fr](mailto:meredith.revol@melior-formation.fr)

- **Organisme de formation :**

[contact@melior-formation.fr](mailto:contact@melior-formation.fr)

06 85 45 94 96

## ► Objectifs pédagogiques

- Découvrir le processus de certification, connaître les critères du Qualiopi et retenir ceux applicables à son activité de formation.
- Comprendre les points essentiels, les niveaux minimum attendus pour chaque critère et les éléments de preuve de conformité à fournir.
- Découvrir l'outil "Référentiel qualité" et être en mesure de le mettre en place pour cadrer la démarche qualité.
- Connaître les bonnes pratiques pour faciliter l'audit initial.

## Public visé

Organismes de formation, de toute taille, se préparant à la certification Qualiopi.

## Pré-requis

Aucun

## Intervenante

Méridith REVOL, formatrice QVT & Innovation Managériale

## ► Programme

**Introduction :** Les principes de la démarches qualité pour un organisme de formation, enjeux et intérêts relatifs à la certification Qualiopi en particulier

### Contenu de la démarche

- Critères applicables selon l'activité de l'organisme de formation
- Niveaux minimums attendus pour chaque critère
- Éléments de preuve à fournir pour être en conformité avec chaque critère

### Le référentiel qualité

- Qu'est-ce qu'un référentiel qualité ? Comment cadrer sa démarche qualité grâce au référentiel ?
- Comment élaborer le référentiel qualité de son organisme de formation ?
- Faciliter l'audit grâce au référentiel qualité : son rôle dans la certification

### Préparer l'audit initial

- Processus de certification : de la prise de RDV à la validation de conformité
- Les documents et supports à préparer pour faciliter l'audit et autres "bonnes pratiques"
- L'audit : déroulé, mode opératoire de l'auditeur et grille d'évaluation

**Conclusion :** Audit blanc (1/2 journée en conditions "réelles")

## ► Informations pratiques

**Durée :** 14h - 4 1/2 journées réparties sur 1 mois

**Tarif :** 2000 € HT

**Accès :** Réservation en ligne, par mail ou par téléphone. Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap (à préciser lors de l'inscription).

**Méthodologie :** Cours et démos pratiques (support fourni).

**Modalité d'évaluation :** Évaluation continue en direct du cours, mise en pratique notée.

### Contacts :

- **Responsable pédagogique :**

Méridith REVOL

[meredith.revol@melior-formation.fr](mailto:meredith.revol@melior-formation.fr)

- **Organisme de formation :**

[contact@melior-formation.fr](mailto:contact@melior-formation.fr)

06 85 45 94 96



#### ► Objectifs pédagogiques

- Découvrir le processus de certification, connaître les critères du Qualiopi et retenir ceux applicables à son activité de formation.
- Comprendre les points essentiels, les niveaux minimum attendus pour chaque critère et les éléments de preuve de conformité à fournir.
- Découvrir l'outil "Référentiel qualité" et être en mesure de le mettre en place pour cadrer la démarche qualité.
- Connaître les bonnes pratiques pour faciliter l'audit initial.

#### ► Programme

##### **Culture d'innovation dans l'entreprise**

- Comprendre les différentes manières d'innover
- Identifier les mythes et croyances sur l'innovation et distinguer les vrais obstacles
- Créer une culture d'innovation

##### **Trouver et valider une idée innovante**

- Favoriser la créativité des équipes
- Cadrer et valider une idée innovante
- Dimensionner et réaliser une étude de marché adaptée aux enjeux

##### **Stratégie d'innovation**

- Connaître les différentes façons de financer une innovation
- Définir une stratégie de communication et de propriété intellectuelle

##### **Gestion de projet innovant**

- Comprendre les principes de la gestion d'un projet innovant
- Réaliser une réunion de lancement percutante
- Définir des indicateurs utiles de pilotage
- Anticiper les particularités des projets collaboratifs

##### **Vendre et apprendre**

- Construire un discours commercial
- Apprendre de ses prospects et clients
- Initier une démarche de social selling and learning pour vendre et apprendre sur internet en BtoB

##### **Management des équipes**

- Construire une équipe innovation performante
- Faire des différentes personnalités une force
- Mettre en place une organisation managériale adaptée
- Maintenir la motivation de l'équipe dans la durée

#### ► Informations pratiques

**Durée:** 10h

**Tarif:** 850 € HT /par personne à partir de 3 participants

**Formation disponible en e-learning, tarif 390 € HT**

**Accès :** Réservation en ligne, par mail ou par téléphone. Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap (à préciser lors de l'inscription).

**Méthodologie :** Cours et démos pratiques (support fourni).

**Modalité d'évaluation :** Évaluation continue en direct du cours, mise en pratique notée.

#### Public visé

Entreprise de toute taille,  
Direction, Responsables.  
R&D et Innovation

#### Pré-requis

Accès à internet

#### Intervenant

Matthieu BOURGAIN, formateur  
innovation et digitalisation des  
entreprises

#### Contacts :

- **Responsable pédagogique :**

Méridith REVOL

[meredith.revol@melior-formation.fr](mailto:meredith.revol@melior-formation.fr)

- **Organisme de formation :**

[contact@melior-formation.fr](mailto:contact@melior-formation.fr)

06 85 45 94 96

**Objectifs pédagogiques**

- Connaître et comprendre les clefs du référentiel ISO 26 000
- Réaliser un diagnostic RSE/RSO sur les bases de l'ISO 26 000
- Construire un plan d'action RSE/RSO
- Communiquer et assurer la pérennité de la démarche

**Programme**

**Introduction :** naissance et évolution des concepts de développement durable et de responsabilité de l'entreprise

**Présentation de la RSE / RSO et de la norme ISO 26 000**

- Historique, contexte, enjeux actuels
- Contenu global et articulation de l'ISO 26 000
- Les critères, thèmes et principes de base à respecter pour toute démarche de responsabilité sociétale
- *Quizz ludique* : quelles stratégies pour le déploiement d'une démarche RSE ?

**Les 7 questions centrales de l'ISO 26 000**

- Les thèmes principaux de la RSE
- Périmètre de responsabilité et hiérarchie des enjeux – *atelier de réflexion collective*
- Thèmes abordés : gouvernance de l'organisation, droits de l'homme, relations et conditions de travail, environnement, loyauté des pratiques, questions relatives aux consommateurs, communauté et développement local, acteurs concernés

**Mettre en oeuvre l'ISO 26 000 dans son organisation**

- Etablir un état des lieux de son entreprise / organisation
- Identifier les moyens de déploiement de la démarche : création d'un plan d'action
- Assurer la crédibilité de la démarche et communiquer sur ses engagements
- Implication des salariés et valorisation de l'offre RSE de l'entreprise / organisation

**Conclusion :** Assurer la pérennité de la démarche et mettre en place un système d'amélioration continue

**Informations pratiques**

**Durée :** 14h

**Tarif :** 1700 € HT

**Accès :** Réservation en ligne, par e-mail ou par téléphone.  
Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap (à préciser lors de l'inscription).

**Méthodologie :** Cours et démo pratiques (support fourni).

**Modalité d'évaluation :** Évaluation continue en direct du cours, mises en pratique notées.

**Public visé**

Entreprise de toute taille,  
Direction, Responsables.  
R&D et Innovation

**Pré-requis**

Aucun

**Intervenante**

Charlotte BRIAND, Formatrice  
en stratégies du  
développement durable & RSE

**Contacts :**

- **Responsable pédagogique :**

Méridith REVOL

meredith.revol@melior-formation.fr

- **Organisme de formation :**

contact@melior-formation.fr

06 85 45 94 96

# Détecter et accompagner le handicap dans l'organisation

## Objectifs pédagogiques

- Prendre conscience des réalités du handicap au travail
- Connaître la loi, les interlocuteurs et les démarches pour la déclaration et l'accompagnement du handicap au travail
- Être en mesure d'accompagner le salarié en situation de handicap
- Comprendre les enjeux et leviers d'action pour l'organisation en matière d'inclusion et de qualité de vie au travail

## Programme

**Introduction :** Qu'est-ce que le handicap au travail ?

### Découverte du handicap invisible

- Immersion dans la peau de salariés en situation de handicap invisible et non déclaré – *atelier en réalité virtuelle*
- Échanges et retours d'expérience sur les situations vécues par les participants – *débriefs et échanges*

### Le salarié en situation de handicap

- De quoi parle t-on ? Gare aux idées reçues !
- Les obligations de l'employeur vis à vis du salarié en situation de handicap
- Détecter et accompagner un salarié handicapé, les bonnes pratiques

### Les enjeux de la prise en charge du handicap pour l'organisation – *Conférence participative*

- Répondre aux quotas et obligations de recrutement, réduire les charges
- Améliorer la productivité
- Offrir un cadre de travail sain et inclusif

### Exploration des leviers d'actions pour l'organisation

- Communication interne : inciter les salariés handicapés à se déclarer pour mieux les accompagner – *Retours expériences commentés*
- Adaptation des modes et espaces de travail – *Atelier Design Thinking*

## Informations pratiques

**Durée :** 14h

**Tarif :** 2000 € HT

**Accès :** Réservation en ligne, par e-mail ou par téléphone.  
Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap (à préciser lors de l'inscription).

**Méthodologie :** Cours et démo pratiques (support fourni).

**Modalité d'évaluation :** Évaluation continue en direct du cours, mises en pratique notées.

### Public visé

DG, DRH, toute personne concernée par l'encadrement de collaborateurs aidants ou en situation de handicap

### Pré-requis

Aucun

### Intervenante

Méridith REVOL, formatrice QVT & Innovation Managériale

### Contacts :

- **Responsable pédagogique :**

Méridith REVOL

meredith.revol@melior-formation.fr

- **Organisme de formation :**

contact@melior-formation.fr

06 85 45 94 96

# Risques psycho-sociaux : Prévenir les RPS dans son équipe

## Objectifs pédagogiques

- Prendre conscience de la réalité et des conséquences du harcèlement moral
- Connaître la définition des RPS, comprendre les enjeux pour les employés et l'entreprise
- Être en mesure de détecter les RPS et comprendre leur criticité
- Connaître les leviers d'action pour réduire les RPS
- Comprendre la dynamique du Burn-out, ses signes avant-coureurs

## Programme

### Introduction

#### Le harcèlement moral en entreprise

- Immersion dans une situation de harcèlement moral - *module rv*
- Savoir reconnaître une situation de harcèlement moral

#### Les risques psycho-sociaux en entreprise

- Les principaux RPS
- Les enjeux

#### Détecter les risques psycho-sociaux dans son environnement de travail

- Identifier et analyser les RPS dans sa situation de travail, dans son équipe, dans son entreprise - *atelier coopératif*

#### Réduire les risques psycho-sociaux en entreprise

- Les actions pour réduire les RPS - *conférence active*

#### Prévenir les RPS (exemple : le burn-out)

- Savoir reconnaître une situation conduisant à l'épuisement professionnel - *Atelier coopératif*
- Adaptation des modes et espaces de travail - *Atelier Design Thinkin*

**Evaluation :** Quizz final

## Informations pratiques

**Durée :** 14h

**Tarif :** 2000 € HT

**Accès :** Réservation en ligne, par e-mail ou par téléphone.  
Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap (à préciser lors de l'inscription).

**Méthodologie :** Cours et démo pratiques (support fourni).

**Modalité d'évaluation :** Évaluation continue en direct du cours, mises en pratique notées.

### Public visé

Managers

### Pré-requis

Aucun

### Intervenante

Méridith REVOL, formatrice QVT  
& Innovation Managériale

### Contacts :

- **Responsable pédagogique :**

Méridith REVOL

meredith.revol@melior-formation.fr

- **Organisme de formation :**

contact@melior-formation.fr

06 85 45 94 96

## Devenir référent RSE / RSO :

# Mettre en oeuvre une stratégie RSE concrète au sein de votre structure

### Objectifs pédagogiques

- Cerner les enjeux, le contexte, les textes et normes de référence
- Connaître et comprendre la stratégie RSE/RSO de son entreprise ou organisation
- Déterminer les questions et thèmes en lien avec sa stratégie
- Construire et suivre son plan d'action
- Mobiliser les parties prenantes autour des enjeux-clés de la RSE

### Programme

**Introduction :** Contexte et naissance des concepts de développement durable et RSE.

#### Acquérir les fondamentaux de la RSE

- Maîtriser les normes et principaux référentiels
- Connaître les questions centrales et principes de la responsabilité sociétale
- Comprendre les enjeux liés à son contexte d'entreprise

#### La RSE, levier d'innovation et de performance

- Comprendre le lien entre RSE et performance globale
- Analyser les opportunités d'innovation liées à la mise en place d'une démarche RSE
- Identifier les leviers RSE applicables à son entreprise

#### Déployer sa démarche RSE, en cohérence avec son métier et ses objectifs

- Identifier les parties prenantes, leurs enjeux et leurs attentes
- Construire un plan d'action concret
- Entrer dans une démarche de mobilisation et de sensibilisation des acteurs
- Déployer et suivre la démarche en mettant en place les indicateurs adaptés

**Entrer dans une démarche d'amélioration continue :** détection de ses forces, faiblesses et mise en place d'actions correctives.

### Informations pratiques

**Durée :** 14h

**Tarif :** 1300 € HT

**Accès :** Réservation en ligne, par mail ou par téléphone. Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap (à préciser lors de l'inscription).

**Méthodologie :** Cours et démos pratiques (support fourni).

**Modalité d'évaluation :** Évaluation par e-questionnaire en continu et direct du cours, mise en pratique notée.

#### Public visé

Chefs de projet RSE,  
Responsable RH, Chef de  
projet Santé / Sécurité,  
Managers, Dirigeants

#### Pré-requis

Aucun

#### Intervenante

Charlotte BRIAND, Formatrice  
en stratégies du  
développement durable & RSE

#### Contacts :

- **Responsable pédagogique :**

Méridith REVOL

meredith.revol@melior-formation.fr

- **Organisme de formation :**

contact@melior-formation.fr

06 85 45 94 96

## ► Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux d'une démarche RSE et ses conséquences sur les achats (métiers & méthodes)
- S'approprier les référentiels, normes et règlements (Focus sur ISO 26 000 et ISO 20 400)
- Connaître les outils pour intégrer des critères environnementaux / sociaux dans les processus achats
- Définir un plan d'action

## ► Programme

**Introduction :** Contexte et histoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et des premiers programmes achats responsables

**Définir l'achat responsable et ses implications**

- Le référentiel ISO 26 000 et les 7 questions centrales
- Les lignes directrices de la norme ISO 20 400
- Le rôle de la fonction achats dans le déploiement d'une démarche RSE
- Quelles stratégies pour le déploiement d'une démarche achats responsables ?

**Diagnostic et détermination des engagements**

- Cartographie des risques par familles d'achats et fournisseurs
- Définition des priorités en fonction du contexte, des enjeux et de l'engagement entreprise – *atelier de réflexion collective*
- Intégrer les critères RSE dans le cahier des charges

**Sélection et évaluation des fournisseurs**

- Connaître les différents outils de sélection des fournisseurs (labels, certifications, systèmes de management)
- Savoir concevoir un questionnaire d'auto-évaluation des fournisseurs
- Instaurer une démarche d'amélioration continue (forces, points d'amélioration, actions correctives)
- Déterminer les justes canaux pour communiquer sur ses engagements fournisseurs

**Conclusion :** Comprendre comment sécuriser la relation achats (charte, code de conduite, mesure de la performance, plan d'amélioration) – *Atelier de réflexion collective.*

## ► Informations pratiques

**Durée :** 14h

**Tarif :** 1700 € HT

**Accès :** Réservation en ligne, par e-mail ou par téléphone.  
Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap (à préciser lors de l'inscription).

**Méthodologie :** Cours et démo pratiques (support fourni).

**Modalité d'évaluation :** Évaluation continue en direct du cours, mises en pratique notées.

**Public visé**

Acheteurs, Direction  
Achats/ Équipe RSE

**Pré-requis**

Notions d'achats

**Intervenante**

Charlotte BRIAND, Formatrice  
en stratégies du  
développement durable & RSE

**Contacts :**• **Responsable pédagogique :**

Méridith REVOL

meredith.revol@melior-formation.fr

• **Organisme de formation :**

contact@melior-formation.fr

06 85 45 94 96



## ► Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et évolutions liés au numérique responsable
- Analyser ses enjeux, son niveau et ses axes d'amélioration sur le numérique responsable
- Partager des bonnes pratiques réalisables immédiatement (Comportements clés)
- Prendre et diffuser ses engagements responsables

## ► Programme

**Introduction :** Tour de table, quiz initial de sensibilisation. Les impacts (environnementaux, sociétaux) du numérique et les progrès du numérique responsable. Pourquoi agir ?

**Le développement durable et la RSE dans le contexte du numérique responsable**

- Fondamentaux du développement durable et de la RSE
- Vers un numérique responsable
- Mesures, indicateurs, labels

**Solutions numériques et usages responsables**

- Comprendre les phases du cycle de vie des solutions numériques de l'entreprise
- Gérer la consommation énergétique liée
- Partager des bonnes pratiques concernant la fin de vie du matériel
- Comprendre les impacts liés au stockage des données (consommation en énergie, refroidissement)
- Entrer dans une dynamique d'optimisation coût / densité
- Intégrer des comportements à adopter concernant les usages des solutions numériques

**Application d'un système de management numérique responsable**

- Déterminer les ressources et modes opératoires nécessaires
- Former les collaborateurs
- Sensibiliser les parties prenantes

**Réussir son projet numérique responsable**

- Identifier ses enjeux prioritaires
- Mettre en place un tableau de bord et des indicateurs adaptés
- Rédiger ses engagements et communiquer ceux-ci

**Conclusion :** Entrer dans un processus d'amélioration continue, engageant l'ensemble des parties prenantes

## ► Informations pratiques

**Durée :** 14h

**Tarif :** 1700 € HT

**Accès :** Réservation en ligne, par e-mail ou par téléphone.  
Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap (à préciser lors de l'inscription).

**Méthodologie :** Cours et démo pratiques (support fourni).

**Modalité d'évaluation :** Évaluation continue en direct du cours, mises en pratique notées.

## Public visé

Direction RSE, Managers d'équipe, Equipe Informatique.

## Pré-requis

Aucun

## Intervenante

Charlotte BRIAND, Formatrice en stratégies du développement durable & RSE

## Contacts :

• **Responsable pédagogique :**

Méridith REVOL

meredith.revol@melior-formation.fr

• **Organisme de formation :**

contact@melior-formation.fr

06 85 45 94 96

### ► Objectifs pédagogiques

- Etre conscient des enjeux et opportunités liés au télétravail
- Connaître les aspects fondamentaux de l'organisation du travail à distance (outils, méthodes, réglementation, santé,...) et les bonnes pratiques pour télé-travailler efficacement
- Etre en mesure d'accompagner la mise en place du télétravail dans son entreprise ou d'en améliorer le pratique

### ► Programme

#### **Les enjeux majeurs du télétravail et son impact sur nos organisations**

- Evolution des pratiques et compétences en entreprises avec le numérique
- Impact des crises économique, écologique et sanitaire sur le travail
- Adoption durable du télétravail : les enjeux à long terme

#### **L'aspect juridique et réglementaire du télétravail**

- Assurance et responsabilité dans le cadre du télétravail
- Un point sur le code du travail : qu'est-ce que le télétravail au sens juridique ?

#### **Manager ses équipes à distance**

- La place du télétravail dans l'entreprise : entre enthousiasme et réticences
- Mener des réunions efficaces à distance, méthodologie et retours d'expériences
- Le nouveau manager : suivre ses équipes à distance, développer son leadership sur la confiance et la bienveillance
- Gérer le risque psychosocial
- Nouveaux collaborateurs : "Remote workers" et collaborateurs "Freelance"

#### **Outils, méthodes et bonnes pratiques pour télétravailler efficacement**

- Tour d'horizon des outils pour le télétravail : management, réseau, communication,...
- Comment bien télétravailler : comportements appropriés et bonnes pratiques
- Gérer la parole à distance

#### **Environnement et expérience de travail à distance**

- La numérisation des espaces de travail : comprendre les enjeux, saisir les opportunités
- Développer l'intelligence collective
- Optimiser le fonctionnement de l'entreprise - *Workplace Strategy*

### ► Informations pratiques

**Durée :** 14h

**Tarif :** 1400 € HT

**Accès :** Réservation en ligne, par e-mail ou par téléphone.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap (à préciser lors de l'inscription).

**Méthodologie :** Cours et démo pratiques (support fourni).

**Modalité d'évaluation :** Évaluation en continue en direct du cours, mises en pratique notées.

#### Public visé

Dirigeants, Managers et salariés d'entreprises de service

#### Pré-requis

Aucun

#### Intervenante

Méridith REVOL, formatrice QVT & Innovation Managériale

#### Contacts :

- **Responsable pédagogique :**

Méridith REVOL

[meredith.revol@melior-formation.fr](mailto:meredith.revol@melior-formation.fr)

- **Organisme de formation :**

[contact@melior-formation.fr](mailto:contact@melior-formation.fr)

06 85 45 94 96

#### ► Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes du social selling qui sont contre intuitifs par rapport à une démarche de prospection classique
- Découvrir les principales étapes pour mettre en oeuvre une démarche de social selling dans votre entreprise
- Connaître les principaux outils pour animer votre démarche de social selling
- Focus sur le réseau social LINKEDIN incontournable dans le BtoB

#### ► Programme

**Introduction :** Les principes de la démarche de Social Selling pour une entreprise sur un marché BtoB, enjeux et intérêts.

#### **La démarche de Social Selling en BtoB**

- Objectifs du Social Selling : Attirer des prospects qualifiés
- Mécanisme du Social Selling, le client au centre du processus
- Evolution du parcours d'achat et leviers du Social Selling

#### **Les étapes pour mettre en oeuvre une démarche de Social Selling**

- Définir son client cible
- Définir sa ligne éditoriale et les contenus
- Choisir ses vecteurs de communication
- Construire l'équipe Social Selling dans l'entreprise
- Construire sa marque personnelles
- Les pièges à éviter

#### **Découvrir les outils du Social Selling :**

- Les réseaux sociaux
  - Blog
  - Tunnel d'engagement
- Un focus particulier sur le réseau social LinkedIn
- Construire un profil optimisé
  - Entretenir sa présence sur LinkedIn

**Conclusion :** Définir sa feuille de route pour la mise en oeuvre d'une démarche de Social Selling dans votre entreprise

#### ► Informations pratiques

**Durée :** 7h

**Tarif :** 850 € HT/par personne.

**Accès :** Réservation en ligne, par e-mail ou par téléphone.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap (à préciser lors de l'inscription).

**Méthodologie :** Cours et démo pratiques (support fourni).

**Modalité d'évaluation :** Évaluation par e-questionnaire et en continue en direct du cours, mises en pratique notées.

#### Public visé

Entreprise de toute taille, commerciaux, Direction, Marketing

#### Pré-requis

Aucun

#### Intervenant

Matthieu BOURGAIN, formateur en innovation et digitalisation des entreprises

#### Contacts :

- **Responsable pédagogique :**

Méridith REVOL

[meredith.revol@melior-formation.fr](mailto:meredith.revol@melior-formation.fr)

- **Organisme de formation :**

[contact@melior-formation.fr](mailto:contact@melior-formation.fr)

06 85 45 94 96



# Conseil

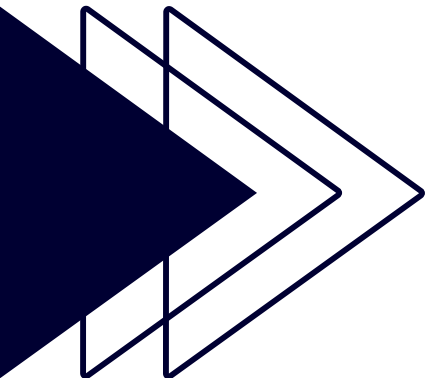
Nous accompagnons la montée en compétence de votre organisation en vous aidant à :

- Construire votre stratégie de formation et à élaborer des plans de développement de compétences en phase avec les ambitions de votre organisation
- Sensibiliser vos collaborateurs à la transformation de votre organisation et conduire le changement
- Optimiser vos recrutements, fidéliser vos collaborateurs et améliorer durablement la qualité de vie au travail dans votre organisation





# Séminaires



Nous vous aidons à construire vos séminaires à partir de nos ateliers, formations, conférences, et jeux d'équipes disponibles sur catalogue.

Nous pouvons également concevoir avec vous et pour vos salariés des séminaires 100% inédits et sur mesure.



## **MELIOR SAS**

49 COURS BERRIAT - 38000 GRENOBLE

[WWW.MELIOR-FORMATION.FR](http://WWW.MELIOR-FORMATION.FR)

[CONTACT@MELIOR-FORMATION.FR](mailto:CONTACT@MELIOR-FORMATION.FR)

**TEL : 06 85 45 94 96**