

#### ► Objectifs pédagogiques

- Découvrir le processus de certification, connaître les critères du Qualiopi et retenir ceux applicables à son activité de formation.
- Comprendre les points essentiels, les niveaux minimum attendus pour chaque critère et les éléments de preuve de conformité à fournir.
- Découvrir l'outil "Référentiel qualité" et être en mesure de le mettre en place pour cadrer la démarche qualité.
- Connaître les bonnes pratiques pour faciliter l'audit initial.

#### ►► Programme

##### **Culture d'innovation dans l'entreprise**

- Comprendre les différentes manières d'innover
- Identifier les mythes et croyances sur l'innovation et distinguer les vrais obstacles
- Créer une culture d'innovation

##### **Trouver et valider une idée innovante**

- Favoriser la créativité des équipes
- Cadrer et valider une idée innovante
- Dimensionner et réaliser une étude de marché adaptée aux enjeux

##### **Stratégie d'innovation**

- Connaître les différentes façons de financer une innovation
- Définir une stratégie de communication et de propriété intellectuelle

##### **Gestion de projet innovant**

- Comprendre les principes de la gestion d'un projet innovant
- Réaliser une réunion de lancement percutante
- Définir des indicateurs utiles de pilotage
- Anticiper les particularités des projets collaboratifs

##### **Vendre et apprendre**

- Construire un discours commercial
- Apprendre de ses prospects et clients
- Initier une démarche de social selling and learning pour vendre et apprendre sur internet en BtoB

##### **Management des équipes**

- Construire une équipe innovation performante
- Faire des différentes personnalités une force
- Mettre en place une organisation managériale adaptée
- Maintenir la motivation de l'équipe dans la durée

#### ►► Informations pratiques

**Durée:** 10h

**Tarif :** 450 € HT

**Accès :** Réservation en ligne, par mail ou par téléphone. Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap (à préciser lors de l'inscription).

**Méthodologie :** Cours et démos pratiques (support fourni).

**Modalité d'évaluation :** Évaluation continue en direct du cours, mise en pratique notée.

#### Public visé

Entreprise de toute taille,  
Direction, Responsables.  
R&D et Innovation

#### Pré-requis

Accès à internet

#### Intervenant

Matthieu BOURGAIN, formateur  
innovation et digitalisation des  
entreprises

#### Contacts :

- **Responsable pédagogique :**

Méridith REVOL

meredith.revol@melior-formation.fr

- **Organisme de formation :**

contact@melior-formation.fr

06 85 45 94 96